AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RISPETTO A SPONSORIZZAZIONI TECNICHE PER L'ACQUISTO O IL NOLEGGIO DI VEICOLI A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE O DI ALTRE ATTREZZATURE IN CAMBIO DELLA PUBBLICIZZAZIONE DEL LOGO E DELLE ATTIVITA' DELLO "SPONSOR" SUI MEZZI AZIENDALI E SULLE ISOLE ECOLOGICHE DI AMBIENTE SPA.

Con il presente avviso pubblico, Ambiente SpA intende reperire sponsorizzazioni "tecniche" volte al rinnovo del parco-mezzi o di altre attrezzature (es. "campane" per vetro e organico, "soffiatori", ecc.) dell'Azienda in cambio della possibilità di pubblicizzazione del logo e delle attività dello "sponsor" sulle isole ecologiche e sui mezzi aziendali, in modo tale da perseguire i seguenti obiettivi:

- contenimento della spesa pubblica, migliorando nel contempo la qualità dei servizi prestati;
- favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa mediante un sistema di acquisizione dei veicoli e dell'attrezzatura dell'Azienda e del loro utilizzo in funzione della tipologia di attività che si rende necessario effettuare, al fine di ottimizzare l'impiego delle diverse tipologie di veicoli in funzione delle loro prestazioni;
- riduzione delle emissioni inquinanti, mediante la sostituzione dei veicoli più obsoleti ad alimentazione tradizionale con veicoli a ridotto impatto ambientale di ultima generazione, che presentano standard di emissioni di livello uguale o inferiore a quanto previsto dai CAM - Criteri Ambientali Minimi.

Visti:

- ✓ l'articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449
- ✓ l'articolo 19 del D. Lgs del 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm
- ✓ l'articolo 119 del D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267
- ✓ i Criteri Ambientali Minimi così come rinnovati dal Decreto Ministeriale del 17/06/2021 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 157 del 02/07/2021 "Criteri Ambientali minimi per l'acquisto, il leasing, la locazione, il noleggio di veicoli adibiti al trasporto su strada"
- ✓ la Deliberazione di Giunta Comunale del Comune di Pescara n. 439 del 08/04/2008 avente ad oggetto "*Società Attiva SpA revisione della convenzione di servizio e delle schede tecniche ai sensi dell'art. 12 della convenzione*", e in particolare **l'art.10 (Spazi pubblicitari su attrezzature aziendali**) che testualmente recita: "1. *Nel rispetto delle norme regolamentari in materia di affissioni pubblicitarie, è prevista la possibilità di utilizzo, ai fini pubblicitari, delle strutture fisse e mobili con l'esclusione dei contenitori per rifiuti da parte del Gestore".*

PREMESSE

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Azienda ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte di operatori interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Azienda si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione che abbiano presentato una proposta di sponsorizzazione che rispetti le necessità dell'Azienda.

L'Azienda si riserva la facoltà di non accogliere eventuali proposte presentate o di richiedere eventuali modifiche o integrazioni relativamente ai contenuti proposti.

L'Azienda si riserva, in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare o revocare, in tutto o in parte, la presente procedura, prorogarne i termini o di non procedere all'affidamento della sponsorizzazione, senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte dei partecipanti alla procedura stessa.

Gli operatori economici che intendono presentare domanda di sponsorizzazione dichiarano, al momento della presentazione della stessa di accettare le condizioni, i vincoli, gli obblighi e le clausole stabiliti dal presente avviso.

DEFINIZIONI

Ai fini del presente avviso si intende:

- *sponsee*, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia Ambiente SpA;
- sponsorizzazione, ogni contributo in danaro proveniente da terzi, allo scopo di promuovere la loro ragione sociale, marchio, logo, attività e prodotti per conseguire un beneficio di immagine;
- *sponsor*, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Azienda e che avrà come obbligazione l'erogazione di denaro per l'acquisizione a titolo di proprietà o noleggio di una o più autovetture a ridotto impatto ambientale o attrezzature di altro tipo e che costituiranno l'oggetto del contratto di sponsorizzazione, in cambio della pubblicizzazione del logo e delle attività dello "sponsor" sulle isole ecologiche e sui mezzi aziendali;
- contratto di sponsorizzazione, il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre a un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a fornire a titolo gratuito beni o erogazione di denaro in cambio della possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il marchio, il logo, l'attività, i prodotti, ecc., mediante interventi su misura a rilevante contenuto d'immagine e diversificati a seconda dell'investimento, che verranno legati al piano di comunicazione;

DESTINATARI DELL'AVVISO PUBBLICO

Destinatari del presente avviso sono enti pubblici o privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma istituiti, idonei a contrarre con la Pubblica Amministrazione e in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss.mm, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con Ambiente SpA.

L'Azienda si riserva di escludere le manifestazioni di interesse tenendo conto degli aspetti sotto riportati:
a) conflitto di interessi;

b) coerenza dello Sponsor e del proprio ambito di attività con le finalità della Pubblica Amministrazione, con l'immagine istituzionale, con le finalità dell'iniziativa;

c) rispetto dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello Statuto dell'Azienda;

d) assenza dei requisiti generali di idoneità morale previsto dall'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.;

e) esistenza di situazioni debitorie nei confronti della Pubblica Amministrazione e di Ambiente SpA;

f) incongruità e inadeguatezza della proposta in relazione agli obiettivi dell'Azienda ed al valore posto a base del presente avviso;

g) soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con Ambiente SpA o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Azienda decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

a) la propaganda di natura politica, sindacale e religiosa;

b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcoolici e distillati, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;

c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesiva della dignità umana.

Eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative dovrà essere preventivamente concordato e approvato da Ambiente SpA.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per ogni erogazione di denaro finalizzata alla sponsorizzazione, la promozione dell'immagine dello sponsor avrà una durata massima di 5 (cinque) anni decorrenti dalla data di erogazione del denaro o di avvio della campagna pubblicitaria. Decorso tale termine verrà comunque mantenuta l'esposizione del logo dello sponsor sui mezzi o sulle isole ecologiche oggetto della sponsorizzazione.

MODALITA' DI PROMOZIONE DELL'IMMAGINE DELLO SPONSOR

In contropartita all'offerta ritenuta idonea, Ambiente SpA accorderà la promozione dell'immagine dello sponsor, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione, consistente in:

- lancio promozionale dell'accordo di sponsorizzazione mediante comunicato o conferenza stampa, pubblicazione sul sito istituzionale e sui principali "social media" utilizzati dall'Azienda;

- esposizione del “logo” dello sponsor sui veicoli o sulle isole ecologiche oggetto della sponsorizzazione, con grafica e dimensioni da concordare con l’Azienda.

Rimane sempre a discrezione dell’Azienda valutare modalità, dimensioni e tempi per la concessione degli spazi, coerentemente con l’organizzazione e le disposizioni in materia di Sicurezza e Ordine Pubblico.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si farà carico di predisporre un apposito messaggio pubblicitario da apporre sugli autoveicoli o sulle isole ecologiche, da concordarsi con l'Azienda e soggetto ad approvazione da parte della stessa, i cui costi saranno interamente a carico dello sponsor.

Lo sponsor, inoltre, garantisce una pubblicità corretta, lecita e non lesiva o potenzialmente lesiva dell’immagine di Ambiente SpA.

L’Azienda, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare i messaggi pubblicitari qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata o per quei soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione;

- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;

- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

É vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

IMPEGNI DELLO SPONSEE

Oltre a consentire la promozione del marchio dello sponsor nelle modalità previste dal precedente paragrafo, Ambiente SpA si impegna a:

- semplificare le attività amministrative e collaborare per la promozione dell’immagine dello sponsor;

- offrire la possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione nell’ambito dei singoli progetti individuati in accordo con l’Azienda;

- offrire la possibilità, previo assenso dell’Azienda, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore effettivo della sponsorizzazione sarà determinato in relazione all'offerta formulata dallo sponsor, al netto dell’IVA (22%).

La sponsorizzazione oggetto del presente avviso si configura come operazione permutativa, pertanto allo sponsor individuato verrà riconosciuto, quale unico corrispettivo, il ritorno di immagine e la pubblicità che deriva dall'apposizione del messaggio pubblicitario sugli autoveicoli o sulle isole ecologiche e dalle modalità indicate al precedente paragrafo.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno nel caso godere dei vantaggi fiscali eventualmente derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

ESAME E VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate da Ambiente SpA, mediante giudizio di una Commissione di esperti interni appositamente costituita.

L'Azienda resta in ogni caso libera di rigettare le proposte non confacenti alle richieste qualora non le ritenga proporzionate alle contropartite promozionali.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere inviate a mezzo PEC all'indirizzo **ambiente@raccomandata.eu** indicando nell'oggetto "Proposta sponsorizzazione tecnica".

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione all'Albo Pretorio del presente avviso pubblico, disponendo sin d'ora che si procederà all'esame di tutte le offerte (in ordine di arrivo) che perverranno entro ciascun mese.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere presentate corredate dalla seguente documentazione debitamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante con firma digitale:

1) Istanza di partecipazione e proposta di sponsorizzazione, in carta libera;
2) File riportante la riproduzione del logo o marchio oltre alla dicitura di cui si chiede la pubblicità in caso di accoglimento della sponsorizzazione, precisandone le dimensioni;

SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

A seguito della conclusione del procedimento e dell'adozione dell'atto di accettazione dell'offerta da parte di Ambiente SpA, le parti formalizzeranno la sponsorizzazione mediante sottoscrizione di apposito "Contratto di sponsorizzazione".

Le spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione saranno interamente a carico dello sponsor.

Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuale che non trovi esplicita disciplina nel presente avviso, si fa rinvio, per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ambiente SpA applica il Regolamento europeo 679/2016 relativo al trattamento dei dati personali (GDPR - General Data Protection Regulation).

Il Titolare del trattamento dei dati è Ambiente S.p.A., con sede legale in Via Montesecco 56/A - 65010 Spoltore (PE), che potrà essere contattato ai seguenti riferimenti:

Telefono: 800.624622 (per numeri fissi nel distretto di Pescara), 085.4308284

E-mail: **info@ambientespa.net** PEC: **ambiente@raccomandata.eu**

Sarà altresì possibile contattare il Responsabile della Protezione dei Dati designato dal titolare al seguente indirizzo di posta elettronica: **dpo@ambientespa.net**

Ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. 196/2003 ss. mm., si informa che il trattamento dei dati personali conferiti nell'abito della procedura in oggetto è finalizzato unicamente all'espletamento della predetta procedura, nonché alle attività ad essa correlate e conseguenti, ed alla successiva gestione contrattuale.

In relazione alle finalità di cui sopra, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità predette e comunque in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento dei dati giudiziari è effettuato esclusivamente per valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa in materia di acquisizione di beni e servizi.

Il conferimento dei dati è necessario per valutare il possesso dei requisiti e delle qualità richiesti per la partecipazione alla procedura nel cui ambito i dati stessi sono acquisiti; pertanto la loro mancata indicazione può precludere l'effettuazione della relativa istruttoria.

Tali dati saranno utilizzati secondo le disposizioni di legge e potranno essere comunicati:

- al personale interno dell'Azienda interessato dal procedimento di affidamento della fornitura;

- ad ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge n. 15/2005;

- altri soggetti della Pubblica Amministrazione.

Il diritto d'accesso ai dati personali ed altri diritti dell'interessato è elencato all'articolo 7 del D. Lgs. 196/2003 ss. mm.

Il concorrente, con la presentazione della propria offerta, consente il trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 per le esigenze concorsuali e contrattuali.

L'eventuale rifiuto di fornire i dati richiesti costituirà motivo di esclusione dalla procedura.

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Per informazioni e chiarimenti inerenti il presente avviso pubblico è possibile contattare
- il **Responsabile del procedimento**, **Dott. Marco Molisani**, ai seguenti recapiti:
cellulare: **3483950254**, mail **marco.molisani@ambientespa.net**

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Marco Molisani



Firmato digitalmente da:
Molisani Marco
Firmato il 17/11/2026 20:19
Seriale Certificato: 3527234
Valido dal 02/05/2024 al 02/05/2027
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA